

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRAS

Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda

Reg. Nr. VŠ 02-15

[monės kodas 142110116

PVM mokėtojo kodas LT100000952417

Tel.: (46) 412 186

Faksas : (46) 412 185

El. paštas: tic@klaipedainfo.lt

www.klaipedainfo.lt

Viešosios įstaigos
KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS
INFORMACIJOS CENTRAS

VEIKLOS ATASKAITA UŽ 2011 METUS

Klaipėda

2002 m. lapkričio 8 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu buvo įkurta Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras. VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (sutrumpintai VšĮ KTKIC) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d. , patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr.239)

VšĮ “Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras“ 2011 metų pajamos sudaro 834 440 Lt, sąnaudos 767 024 Lt, išlaidos darbo užmokesčiui 451 693 Lt.

Pajamos, gautos iš veiklos, vykdomos tenkinant viešuosius interesus, kurios skirtos tokiai veiklai finansuoti 456348 Lt (nemokamos informacijos teikimas turistams ir kitiems interesantams, didžiųjų burlaivių regatos organizavimas, kruizų ir vandens turizmo rinkodaros ir regatų organizavimas, Klaipėdos miesto turizmo galimybių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose). Šioms pajamoms proporcingai tenkančios sąnaudos 415782 Lt.

Ūkinės komercinės veiklos pajamos 378092 Lt, sąnaudos 351242 Lt, išlaidos, nemažinančios apmokestinamojo pelno 6772 Lt. Apmokestinamasis pelnas 33622 Lt (25000 Lt - pelno mokesčio tarifas 0 %, 8622 Lt – pelno mokesčio tarifas 15 %). Pelno mokestis 1293 Lt

Pagal veiklos sritis gauta pajamų už suteiktas paslaugas ir atliktus darbus:

- nemokamos informacijos pateikimas turistams ir kitiems interesantams pagal sutartį su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 165283 Lt (palyginus su 2010 metais padidėjimas 3,7%)
- nemokamos informacijos apie pasaulinę didžiųjų burlaivių regatą „The Culture 2011 Tall Ships Regata“ ir organizuojamų renginių teikimas pagal sutartį su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 181818 Lt,
- parduota suvenyrinių prekių ir reklaminių informacinių leidinių 54518 Lt (2010 metų lygis)
- gauta pajamų už ekskursijų organizavimą 51918 Lt (padidėjimas 56 %),
- už gidų kursų organizavimą 15400 Lt (sumažėjimas 21 %),
- už reklamos platinimą 19352 Lt (padidėjimas 8,5 karto),
- už renginių organizavimą didžiųjų burlaivių regatos „The Culture 2011 Tall Ships Regata“ metu 23423 Lt,
- viešbučių komisinių 2910 Lt,
- Kruizų ir vandens turizmo programos vykdymo pajamos 74959 Lt (sumažėjimas 2 %),
- Klaipėdos miesto turizmo galimybių pristatymo tarptautinėse turizmo parodose programos vykdymo pajamos 34288 Lt (sumažėjimas 26 %),
- kempingo veiklos pajamos 155642 Lt (palyginus su 2010 m. augimas 6 % arba 9350 Lt),
- kitos įvairios pajamos – 54929 Lt.

Susijusiais asmenimis įstaigoje laikomi įstaigos dalininkė Klaipėdos m. savivaldybės taryba, valdybos nariai bei įstaigos direktorė. Sandoriai su susijusiais asmenimis nebuvo vykdomi.

Įstaigos vadovui- direktorei 2011 metais priskaičiuota darbo užmokesčio 65163 Lt, Sodros įmokos (30,98%) 20187 Lt, garantinio fondo įmokos 65 Lt.

2011 metais įsigyta ilgalaikio materialaus turto už 642 Lt.

Pagrindiniai VŠI KTKIC veiklos tikslai :

1. Stiprinti Klaipėdos m. bei regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos sklaidimą (skatinimą) ir vietos marketingą;
2. Kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą Klaipėdos mieste bei visame Lietuvos pajūrio regione;
3. Prisidėti prie Klaipėdos miesto plėtros strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant miesto įvaizdį turizmo rinkoje.

Šiems tikslams įgyvendinti VŠI KTKIC vykdo šią veiklą :

- Nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Klaipėdos miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
- Organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
- Tarpininkauja nuomojant autobusus, automobilius, pramoginius laivus, dviračius, baidares ir kt.;
- Teikia gidų paslaugas (lietuvių, rusų, anglų, vokiečių, italų, švedų ir kt.) kalbomis;
- Organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus;
- Leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Klaipėdos mieste bei regione;
- Parduoda turistinius- informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
- Tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
- Teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
- Atstovauja Klaipėdos miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
- Kuria Klaipėdos bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
- Formuoja turizmo informacinę sistemą Klaipėdos regione;
- Teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
- Bendradarbiauja su miesto švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus;
- Kita

**Įstaigai 2011 metais vadovavo direktorė Romena Savickienė
Darbuotojų skaičius 2011 metais :**

	Turizmo sk.	Kruizų ir vandens progr.	Darbininkai pagal viešųjų darbų pr.	Kempingas		Viso darbuotojų
Sausis	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12
Vasaris	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12
Kovas	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12
Balandis	5	1	1	5 +1 (VPA)	-	13
Gegužė	5	-	1	5 +1 (VPA)	5	17
Birželis	5	-	2	6 +1 (VPA)	6	20
Liepa	5	-	2	5 +1 (VPA)	6	19
Rugpjūtis	5	-	3	5 +1 (VPA)	6	20
Rugsėjis	5	1	2	6 +1 (VPA)	-	15
Spalis	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12
Lapkritis	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12
Gruodis	5	1	-	5 +1 (VPA)	-	12

* (VPA) Darbuotojas yra vaiko priežiūros atostogose

Finansinių metų pradžioje – 12 etatų.
 Finansinių metų pabaigoje – 12 etatų.

2011 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras vykdė šias pagrindines veiklas

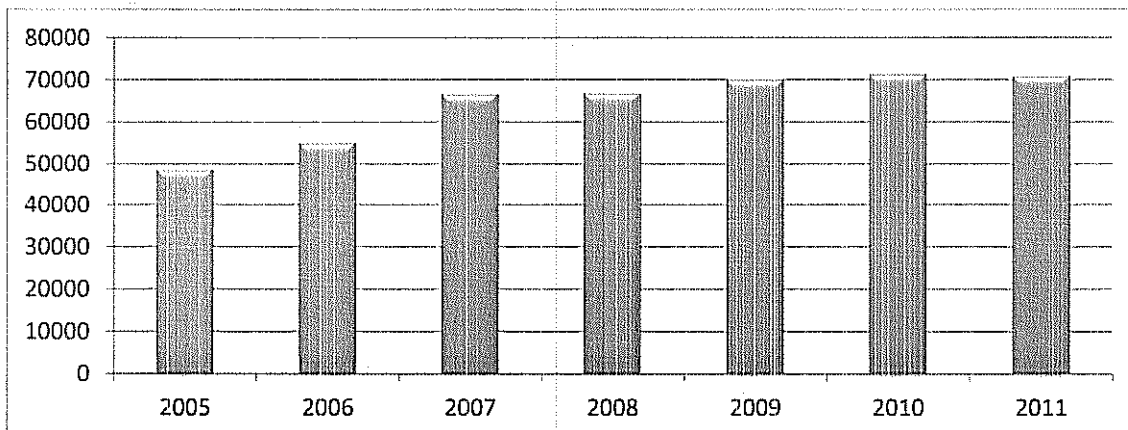
1. Nemokamas informacijos apie turizmo paslaugas Klaipėdos mieste bei regione teikimas miesto svečiams, Klaipėdos, kaip patrauklios turistinės vietovės pristatymas tarptautinėse turizmo parodose, informacinių leidinių leidyba ir platinimas ir t.t.
2. „Pajūrio kempingas“ veikla. Veiklos ataskaita Priedas Nr. 1
3. Kruizų ir vandens turizmo programos ataskaita. Priedas Nr. 2

Turistų srautai 2011 metais (palyginimas su 2005-2011) :

įskaitant turistus, aptarnautus tarptautinių turizmo parodų metu

Metai	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Turistų sk.	48596	55087	66825	66991	70177	71637	71070
Augimas proc.	+ 49 %	+ 13 %	+ 21,31 %	+ 0,25 %	+ 4,54 %	+2,1 %	- 0,8 %

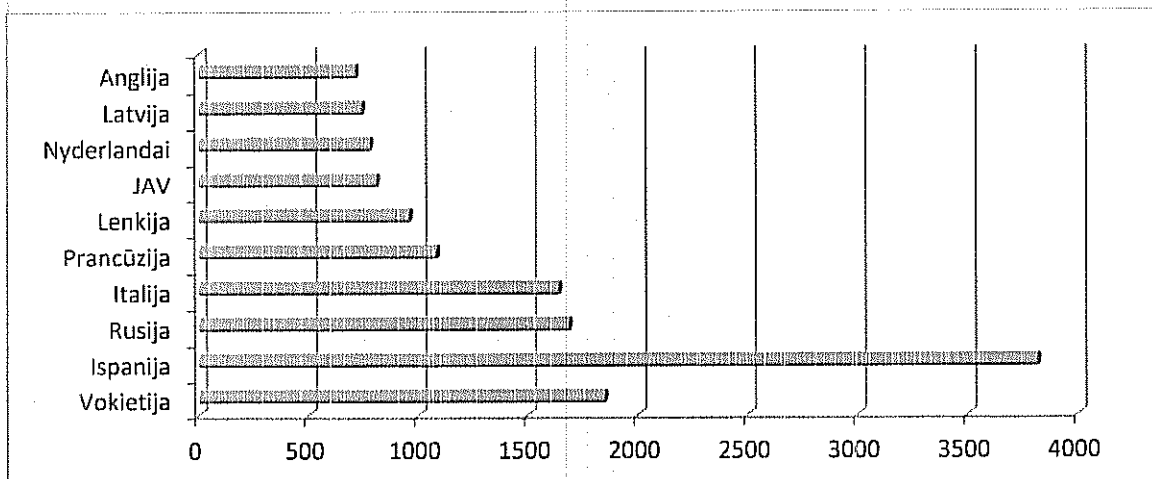
Pastaba: statistika pateikiama be telefoninių, faksinių, elektroninio pašto paklausimų.



2 pav. Aptarnautų turistų skaičius Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre, kruizinių keleivių ir tarptautinių parodų metu.

2011 metais bendras lankytojų skaičius sudarė 71 070, lyginant su 2010 metų statistiniais duomenimis lankytojų skaičius sumažėjo 0,8 proc. Šį sumažėjimą lėmė tai, jog 2011 metais Klaipėdos uoste lankėsi mažiau kruizinių laivų turistų (lyginant su 2010 metais sumažėjimas 39 proc.). Kitais keliais (oro, geležinkelio, vandens ir kt.) atvykusių turistų skaičius išaugo net 27 proc. 2011 metais Klaipėdos mieste vykę tarptautiniai renginiai „Harley Davidson suvažiavimas“, „The Culture 2011 Tall Ships Regatta“, Europos krepšinio čempionatas pritraukė didelį skaičių renginių dalyvių bei švenčių lankytojų.

**2011 metais į KTKIC atvykusių užsienio turistų srautų pasiskirstymas pagal šalis
(Šalių 10 - tukas)**



Šalių 10-ukas, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (proc.):

2010 metai				2011 metai			
Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistai proc.	Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistai proc.
1.	Vokietija	13170	40,5%	1.	Vokietija	18472	44,6%
2.	Ispanija	3191	9,8%	2.	Ispanija	3815	9,3%
3.	Lenkija	1227	3,8%	3.	Rusija	1686	4,1%
4.	Latvija	1226	3,8%	4.	Italija	1639	4,0%
5.	Prancūzija	1043	3,2%	5.	Prancūzija	1083	2,6%
6.	Italija	898	2,8%	6.	Lenkija	958	2,3%
7.	Rusija	871	2,7%	7.	JAV	809	2,0%
8.	Anglija	568	1,8%	8.	Nyderlandai	779	1,9%
9.	Čekija	528	1,6%	9.	Latvija	742	1,8%
10.	Nyderlandai	523	1,6%	10.	Anglija	714	1,7%
Lietuva				Lietuva			
4898				4945			
15,1%				12,0%			
Iš viso apsilankė turistų iš 65-ių skirtingų pasaulio šalių.				Iš viso apsilankė turistų iš 64-ių skirtingų pasaulio šalių.			

Reklaminių- informacinių leidinių apie Klaipėdos turizmo paslaugas leidyba :

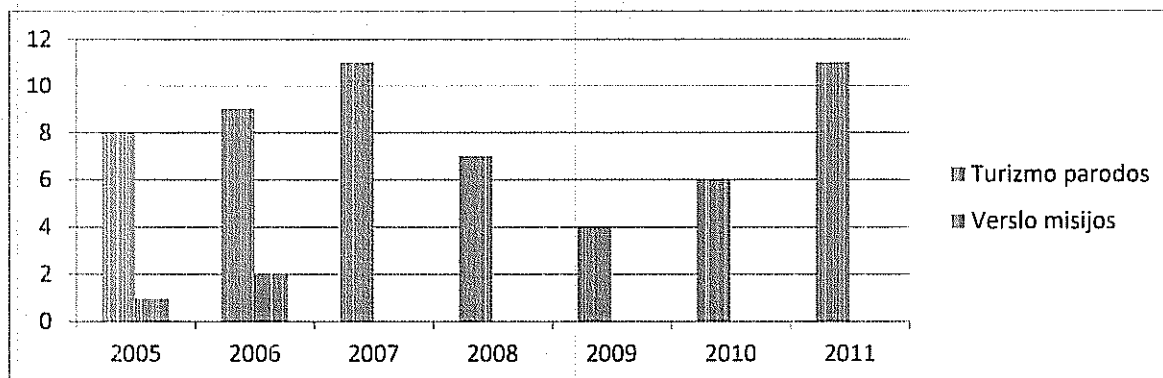
2011 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras išleido šiuos informacinius leidinius apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo paslaugas bei galimybes :

1. Informacinė brošiūra „Turistinis maršrutas po Klaipėdą“ („Klaipėda City“) – 6 kalbomis, tiražas 17 000 vnt. (Vokiečių k., anglų k., lietuvių k., lenkų k., latvių k., rusų k.)
2. Informacinis leidinys apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybes „Klaipėda. Lietuva prasideda čia“. Vokiečių ir anglų kalbomis, tiražas 10 000 vnt.

3. Informacinis leidinys apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybes, skirtas tarptautinėms parodoms, 80 psl. „Klaipėda. Lithuania starts here“- 5000 vnt.
4. Klaipėdos miesto planas, tiražas 35000 vnt.
5. Klaipėdos regiono informacinis leidinys „Žvilgsnis į Lietuvos pajūri“ .Vokiečių, anglų, rusų, lietuvių kalbomis. Tiražas 20 000 vnt.

Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose
(palyginimas su 2005- 2011 m)

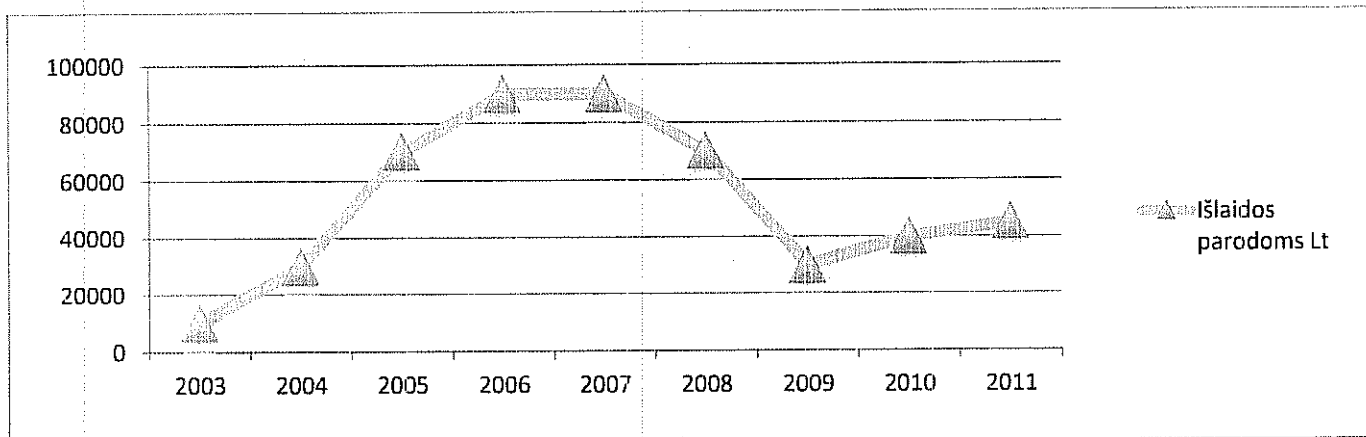
Metai	Turizmo parodos	Verslo misijos	Šalys
2005	8	1	Ispanija, Latvija, Italija, Lietuva, Vokietija, JAV, Rusija (Kaliningradas)
2006	9	2	Ispanija, Lietuva, Vokietija, Švedija, Prancūzija, Rusija, JAV, Kinija
2007	11		Vokietija, Olandija, Ispanija, Estija, Lietuva, JAV, Švedija, Lenkija, Anglija
2008	7		Vokietija, Norvegija, Olandija, JAV, Ispanija, Lietuva, Anglija
2009	4		Vokietija, Olandija, JAV
2010	6		Olandija, Ispanija, JAV, Vokietija, Lenkija, Rusija
2011	11		<i>Olandija, Norvegija, Vokietija, Italija, Lietuva, Rusija, Baltarusija, JAV</i>



KTKIC dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose (vnt.).

2011 metais dalyvavo šiose parodose :

1. Olandija, Utrechtas – „Vakantiebeurs 2011“ (2011.01.11- 16)
2. Norvegija, Lillestrom- „Reiseliv2011“ (2011.01.13-16)
3. Vokietija, Diuseldorfas- „Boat 2011“(2011.01.22- 30)
4. Vokietija, Hamburgas- „Reisen 2011“ (2011.02.09 -13)
5. Italija, Milanas- „Bit2011“ (2011.02.17-20)
6. Lietuva, Vilnius – „Vivattur2011“ (2011.02.25-27)
7. Rusija, Maskva- „MIT2011“ (2011.03.16- 19)
8. JAV, Majamis - „Cruise Shipping Miami“(2011.03.14- 17)
9. Baltarusija, Minskas- „Otdych 2011“(2011.04.06-09)
10. Rusija, Kaliningradas- „Jantur2011“ (2011.04.13-16)
11. Vokietija, Hamburgas „Seatrade Europe2011“ (2011.09.27-29)

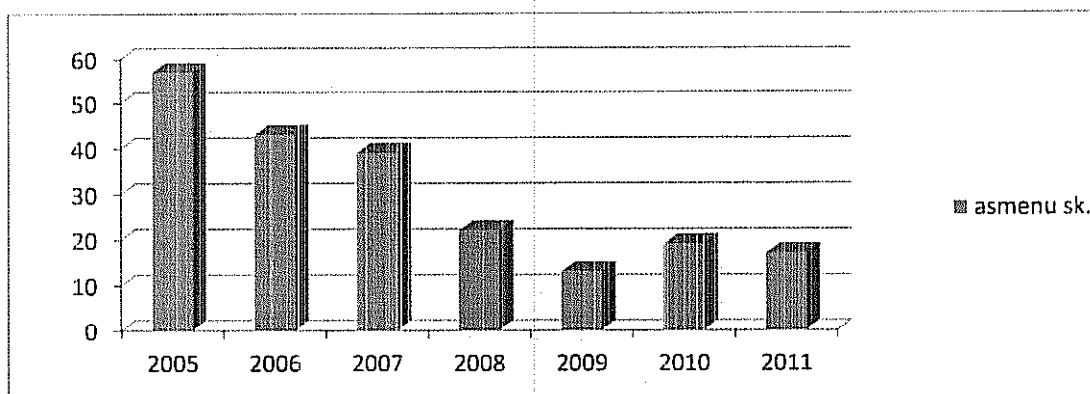


Siekiant pritraukti didesnius turistų srautus į Klaipėdos miestą bei regioną būtina skirti didelį dėmesį dalyvavimui tarptautinėse turizmo parodose, kur galima užmegzti tiesioginį kontaktą tiek su kelionių agentūrų atstovais, tiek su žmonėmis, besidominčiais Lietuva ir Klaipėda. Dalyvavimo 2006- 2008 metų tarptautinėse turizmo parodose rezultatai jaučiami iki šiol- turistų skaičius iš Švedijos, Suomijos, Vokietijos, Ispanijos nuolat auga, todėl siekiant išlaikyti juos ir pritraukti naujų, būtinas tolimesnis dalyvavimas parodose. Taip pat būtina skirti ypatingą dėmesį rinkoms, iš kurių turistų srautas mažėja- išsiaiškinti priežastis, pateikti regiono naujienas, skatinti patrauklumą bei teikti išsamią informaciją apie turizmo paslaugas bei potencialą. Klaipėdos miestas tiek tarptautinėse turizmo parodose, tiek leidiniuose turi būti pristatomas kompleksiška, kartu su regiono turizmo paslaugomis. Parodų lankytojams pateikiama informacija apie visas Klaipėdos regiono turizmo galimybes - susisiekimą, apgyvendinimą, maitinimą, lankomus objektus ir kt. Parodų lankytojų nuomone didžiausiu mūsų regiono trūkumu yra įvardinamas pasiekiamumas- skrydžių iš Palangos oro uosto trūkumas.

Vakarų Lietuvos gidų kursų organizavimas

Kiekvienais metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus.

Metai	2005	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Dalyvių skaičius	57 asm.	43 asm.	39 asm	22 asm..	13 asm	17 baigusiųjų



Šiuo metu vyksta Vakarų Lietuvos gidų kursai, kurie bus baigti 2012 metų gegužės mėnesį. Šiuos kursus lanko 15 klausytojų.

Gidų kursų paskaitas dėsto kvalifikuoti universiteto dėstytojai, organizuojama daug praktinių užsiėmimų, lankomasi įvairiuose muziejuose, ruošiamą dalomoji medžiaga ir t.t.

Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

VšĮ KTKIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTKIC darbuotojai yra nuolat kviečiami į studentų, studijuojančių Rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų gynimą.

2011 metais VšĮ Klaipėdos TKIC mokomąją praktiką atliko 20 studentų.

Bendradarbiavimas su turistines paslaugas teikiančiomis įmonėmis

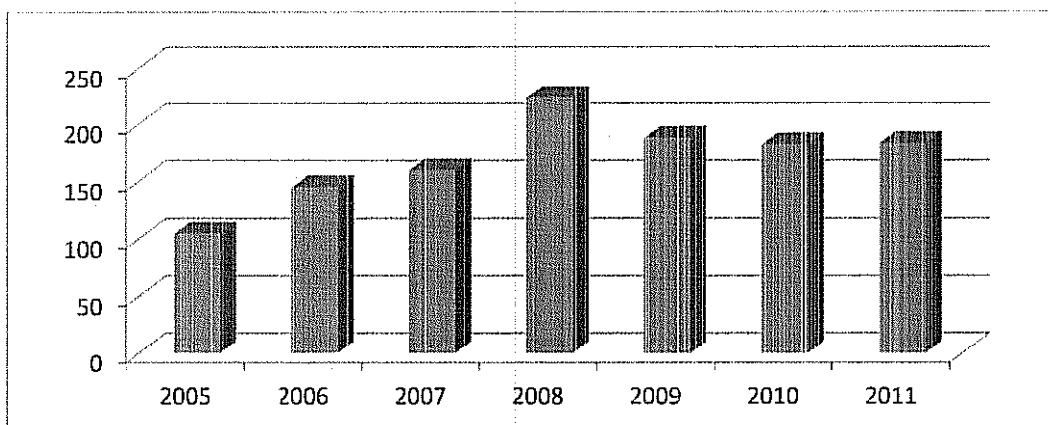
VšĮ KTKIC 2011 metais bendradarbiavo ir pasirašė sutartis su įmonėmis, vystančiomis bei skatinančiomis turizmą (viešbučiai, privatus apgyvendinimo sektorius, automobilių nuoma, autobusų nuoma, reklamos agentūros, kt.). Šių sutarčių pagrindu KTKIC 2011 metais aktyviai vykdė Klaipėdos miesto turizmui naudingą veiklą - užsakinėjo įvairių kategorijų kambarius miesto apgyvendinimo įstaigose bei įstaigose už Klaipėdos miesto ribų (kitų miestų viešbučių kambariai, kaimo turizmo sodybos), organizavo maitinimą turistinėms grupėms, nuomavo dviračius ir kt. transportą. Pagal sutartis su įvairiais tiekėjais, VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre buvo prekiaujama įvairiais suvenyrais su miesto arba šalies simbolika, reklaminiais-informaciniais leidiniais ir kt.

VšĮ KTKIC – viešoji įstaiga, todėl visi su įstaigos veikla susiję pirkimai buvo atliekami vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymu.

Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių VšĮ KTKIC veiklos sričių yra ekskursijų organizavimas. Toliau pateikiami duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius šešis metus:

Metai	2005 m.	2006 m.	2007 m.	2008 m.	2009 m.	2010 m.	2011
Ekskursijų sk.	105	145	160	224	188	182	183
Augimas proc		+ 27,6 %	+ 9,4 %	+ 28,6%	-16%	-3,19%	+ 0,5%



KTKIC suorganizuotų ekskursijų skaičiaus raida (vnt.).

- Lyginant 2009- 2010 metus situacija stabilizuojasi ir ekskursijų organizavimo paslauga vėl įgauna patrauklumą, tačiau pasiekti 2008 metų rezultatus vis dar trukdo ekonominės priežastys - sunkėjant ekonominei padėčiai žmonės atsisako papildomų pramogų, todėl pastebima tendencija, jog dažnai į Klaipėdos miestą atvykę svečiai yra linkę patys pažinti miestą, nesinaudodami kvalifikuotų gidų paslaugomis. Ypatingai ši tendencija pastebima tarp Lietuvos turistų.
- Vėl KTKIC, turizmo agentūrų, gidų darbą sunkina ir tai, jog Lietuvos Respublikoje nėra įstatymo, draudžiančio užsienio gidams vesti ekskursijas mūsų šalyje, todėl daugėja faktų, jog mūsų mieste ekskursijas veda Kaliningrado, Latvijos, Estijos, Vokietijos, Lenkijos ir t.t. gidai.
- Pabrangus gido verslo liudijimo įkainiui, išaugo ir paslaugos kaina.
- 2011 metais Vėl Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras Klaipėdos gyventojams pasiūlė dienos ekskursijas po Lietuvą (Vilnių, Kretingą, Žemaitijos regioną, Kryžių kalną) bei Latviją (Venspilį, Rygą, Rundalę). Šios ekskursijos buvo labai populiarios tarp vyresnio amžiaus žmonių.

Populiariausios ekskursijos: pažininės ekskursijos po Klaipėdą, Kuršių Neriją, Palangą. Daugiausia ekskursijų buvo užsakyta lietuvių, anglų, vokiečių bei rusų kalbomis. Taip pat buvo vedamos ekskursijos ispanų, lenkų, švedų, latvių kalbomis.

Siekiant patenkinti būsimųjų Klaipėdos svečių poreikius bei praplėsti ekskursijų pasiūlą, nuolat yra dirbama su esamais ir būsimais gidais kuriant naujus, įdomius maršrutus. Taip pat būtų patrauklu panaudoti IT technologijų naujoves ekskursijų vedime.

Susitikimų, renginių, priėmimų organizavimas

KTKIC savo veikloje ypatingą dėmesį skiria Klaipėdos miesto populiarinimui ne tik tarptautinėse parodose, bet ir labai aktyviai organizuoja įvairius renginius:

Siekiant aktyvaus bendradarbiavimo su Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigomis, kultūros organizacijomis bei turizmo firmomis, **KTKIC nuolat organizuoja bendrus susitikimus**, kurių metu yra aptariami perspektyviniai miesto turizmo plėtros klausimai, vyksta pokalbiai su miesto valdžios atstovais.

Žurnalistų priėmimai :

Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras aktyviai dalyvauja priimant įvairių šalių žurnalistus. 2011 metais Vėl Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras organizavo infoturus bei priėmė žurnalistus iš Didžiosios Britanijos (Travel Chanel), Ispanijos (turistinio gido „GUIAS AZULES“, žurnalo „Tusdestinos“, dienraščio „La Razon“, Katalonijos televizijos „TV Catala“, leidinių „La Cuina“ ir „El distrito“, „Viajeros“ bei radijos stočių „Canal Extremadura“ ir „Radio de Galicia“), Lenkijos (20 žurnalistų grupė), Italijos (specializuoto jūrinio leidinio), Vokietijos, Rusijos ir kt. :

Taip pat aktyviai bendradarbiaujama su vietine bei respublikine žiniasklaida - KTKIC 2010 m. ne kartą buvo minimas įvairiuose straipsniuose: „Verslo žiniuose“, „Vakarų eksprese“, dienraštyje „Klaipėda“, „Respublikoje“, „Lietuvos ryte“. Apie KTKIC veiklą dažnai rodomi reportažai per Balticum TV, Vakarų Lietuvos TV, TV 3, LNK, LTV. Glaudūs ryšiai palaikomi ir su radijo stotimis.

Organizuoti renginiai :

Tarptautinės turizmo dienos prąga kaip ir kasmet organizuojamos nemokamos ekskursijos Klaipėdos miesto gyventojams bei svečiams. Šių ekskursijų dėka klaipėdiečiai susipažįsta su savo miesto istorija. 2003 metais šiose ekskursijose dalyvavo tik apie 80 klaipėdiečių, **2011 metais dalyvavo apie 150 klaipėdiečių.**

Gidų metodinio kabineto veikla:

2005 m. gruodžio mėn. prie Vėl KTKIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. Vėl KTKIC ėmėsi koordinuoti gidų bei gidų gildijos bendrą darbą. 2011 metais Vėl KTKIC toliau rinko gidų metodiniam kabinetui reikalingą

literatūra, aktyviai dalyvavo Klaipėdos gidų gildijos veikloje, koordinavo gidų darbą Klaipėdos mieste, sprendė įvairias, gidų darbe, išskylančias problemas.

Interneto svetainės www.klaipedainfo.lt lankomumas 2011 metais :

Per statistinius metus tinklapį www.klaipedainfo.lt aplankė **222129** interesantų net iš **91** pasaulio valstybių, t.y. 5,8 proc. daugiau nei 2010 metais (209088 interesantų). Didžiausią lankytojų grupę sudarė Lietuvos interesantai, besidomintys Klaipėdoje vykstančiais renginiais, pramogomis ir kt. Jie sudarė beveik **69 %** visų svetainės lankytojų (t.y. 153596).
(Statistiniai duomenys 2011 sausio-gruodžio mėnesių).

Laikotarpis	Viso tinklapio www.klaipedainfo.lt lankytojų	Svetainės lankytojų iš Lietuvos procentinė išraiška
2011 m. 01	15376	65
2011 m. 02	14362	66
2011 m. 03	15432	68
2011 m. 04	15401	68
2011 m. 05	20109	69
2011 m. 06	24962	68
2011 m. 07	26630	64
2011 m. 08	23741	68
2011 m. 09	15562	72
2011 m. 10	15897	73
2011 m. 11	16469	75
2011 m. 12	18188	77
VISO:	222129	69

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalyvavimas tarptautiniuose projektuose 2011 metais :

• **SOUTH BALTIC GLOBAL ACCESS Projektas:**

Pietų Baltijos turizmo kryptių ir oro uostų bendradarbiavimas

Projekto pradžia: 2010 m. lapkričio 1 d.

Projekto pabaiga: 2013 m. spalio 31 d.

Trukmė: 3 metai

SOUTH BALTIC GLOBAL ACCESS Biudžetas:

Bendrasis projekto biudžetas – 1 960 000 €

VĮ Tarptautinis Palangos oro uostas – 200 000 € - 690 560 Litų

ES Pietų Baltijos programos (South Baltic Programme) finansuojama dalis – 85 %

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras – 100 000 € - 345 280 Litai

ES Pietų Baltijos programos (South Baltic Programme) finansuojama dalis – 85 %

Projekto partneriai – oro uostai:

- Rostoko oro uostas
- Bornholmo oro uostas
- Smalando oro uostas
- Palangos oro uostas
- Šėecino oro uostas

Regioniniai projekto partneriai:

- Rostock Business and Technology Development GmbH
- Destination Smaland
- Vaxjo Kommun
- Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras

Pagrindiniai SOUTH BALTIC GLOBAL ACCESS Projekto tikslai:

- Bendromis regioninių oro uostų pastangomis išanalizuoti potencialias naujas skrydžių kryptis, hub'ų pasiekiamumą ir turizmo galimybes;
- Išanalizuoti "Public Service Obligations" (PSO) pavyzdžius ir sukurti bendrą jos galimo taikymo strategiją;
- Regionų kaip turizmo kryptių marketingo strategijos sukūrimas, derybų su avialinijomis strategijos parengimas ir pagrindimas, regionų marketingas ir reklama siekiant padidinti atvykstančių turistų srautus.
- **MARRIAGE Projektas:**

Efektyvesnė pramoginių uostų vadyba, uostų bendradarbiavimo skatinimas ir vandens turizmo marketingas pietų Baltijos regione

Projekto pradžia: 2011 m. spalio mėn.

Projekto pabaiga: 2014 m. rugsėjo mėn.

Trukmė: 3 metai

MARRIAGE Biudžetas:

Bendras projekto biudžetas – 1 244 762 €

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras – 102 500 € - 353 912 Litai
ES Pietų Baltijos programos (South Baltic Programme) finansuojama dalis – 85 %

Projekto partneriai:

- Vorpomerno ekonominio vystymo korporacija (Vokietija)
- Rugeno turizmo asociacija (Vokietija)
- Ostseebad Heringsdorf Savivaldybė (Vokietija)
- Zingst Savivaldybė (Vokietija)
- Zachodniopomorskie Vaivadija (Lenkija)
- Szczecin Savivaldybė (Lenkija)
- Kolobrzeg uosto direkcija (Lenkija)
- Gdanskio Technikos Universitetas (Lenkija)
- Europinių iniciatyvų institutas (Lenkija)
- Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (Lietuva)
- Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija (Lietuva)

Pagrindinė MARRIAGE Projekto veikla:

- Pietinės Baltijos regiono pramoginio vandens turizmo marketingo strategijos sukūrimas ir reklaminė kampanija, dalyvaujant ir Lietuvai – konkrečiai Klaipėdos regionui.

- Reklaminių priemonių – leidinių, interneto svetainės ir kt. sukūrimas.
- Dalyvavimas tarptautinėse vandens turizmo parodose kartu su projekto partneriais
- Žurnalistų rašančių apie vandens turizmą, atvykimo inicijavimas ir jų priėmimas.
- Dalyvavimas sukuriant „Efektyvios pramoginių uostų veiklos ir valdymo sąvada“, jo vertimas į Lietuvos kalbą.
- Pramoginių uostų operatorių ir vadovų apmokymai
- Viešojo sektoriaus ir privataus kapitalo bendradarbiavimo vystant pramoginius uostus analizė.

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro apdovanojimai 2011 metais :

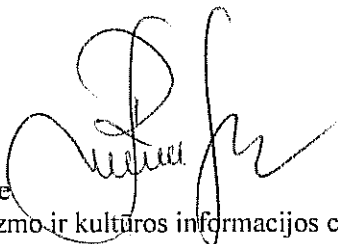
- 2011 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras užėmė pirmą vietą nominacijoje „Sėkmingiausias Lietuvos turizmo informacijos centras“
- Lietuvos gidų išrinktas vienu iš sėkmingiausiai dirbančių Lietuvoje turizmo informacijos centru.
- 2011 metais buvo nominuotas Klaipėdos miesto organizuojamajame Kalėdinės vitrinos konkurse.

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro narystė:

1. Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narys
2. Lietuvos kempingų asociacijos narys.

Parengė:

Romėna Savickienė
 VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras
 Direktoriė



2011 m. "PAJŪRIO KEMPINGO" veiklos ataskaita

Klaipėdos miesto savivaldybė 2009 m. vasario 27 d. sutartimi Nr. J11-22 perdavė VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centrui laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti nuosavybes teise valdomą turtą Šlaito g. 3 ("Pajūrio kempingas"). Turto vertė- 4 672 367,48 Lt

"Pajūrio kempingas" savo veiklą pradėjo 2009 m. gegužės 01 d.

Vadovas- VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro direktorė Romėna Savickienė, vyr. buhalterė - Rita Uniokaitė.

Darbuotojų skaičius 2011 metais :

Finansinių metų pradžioje – 5 etatai (4 administratoriai, 1 valytoja)

Finansinių metų pabaigoje- 5 etatai (4 administratoriai, 1 valytoja)

2011 metais "Pajūrio kempinge" taip pat dirbo ir viešieji darbininkai pagal sutartį su Klaipėdos teritorine darbo birža.

Populiariausios paslaugos 2011 metais :

- Teritorijos nuoma (buvo rengiamos šeimos šventės, iškylos ir t.t.) Šių paslaugų vykdymui VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras įsigijo šašlykinių, indų bei kito reikalingo inventoriaus.
- Poilsis palapinėse bei kempriuose;
- Apgyvendinimo paslaugos. VšĮ KTKIC šios paslaugos vykdymui įkurtas 6- vietų kambarys administraciniame pastate, kurio paslaugomis galėjo naudotis į kempingą atvykę turistai.
- Sporto aikštelės nuoma. Aikštelėje buvo žaidžiamas krepšinis, lauko tenisas bei krepšinis.
- Kt. paslaugos. Turistų patogumui "Pajūrio kempingas" teritorijoje buvo įkurta interneto prieiga, suteikta galimybė naudotis skalbimo paslauga, pirtimis ir kt.

"Pajūrio kempinge" platinama visa turistams reikalinga informacinė medžiaga, todėl galima teigti, jog kempingas tapo VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro" padaliniu Giruliuose.

Viešinimo priemonės :

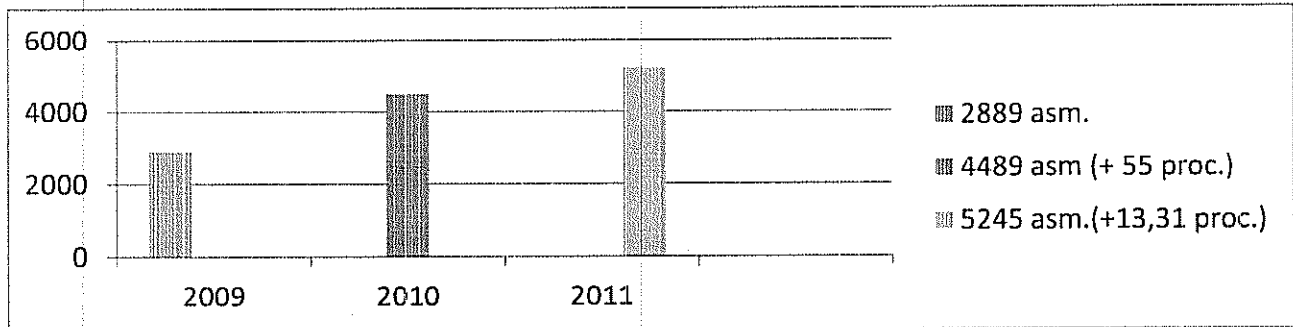
2011 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras išleido informacinius lankstukus apie "Pajūrio kempingo" teikiamas paslaugas. Šis lankstukas buvo išleistas 3 kalbomis (lietuvių, anglų ir vokiečių), tiražas 2000 vnt. Siekiant pritraukti didesnį skaičių potencialių klientų į "Pajūrio kempingą" 2011 metais taip pat buvo išleista skrajutė, kurios vienoje pusėje buvo "Smiltynės perkėlos" keltų tvarkaraštis, o kitoje buvo reklamuojamos "Pajūrio kempingo" paslaugos.

2009 metais "Pajūrio kempingas" įstojo į Lietuvos kempingų asociaciją, todėl informacija apie kempingą buvo išspausdinta ir LKA leidžiamame Lietuvos kempingų žemėlapyje. 2011 metų tiražas 50 000 vnt.. Lietuvos kempingų asociacija, bendradarbiaudama su Latvijos bei Estijos kempingų asociacijomis, išleido bendrą trijų šalių kempingų žemėlapi, kuriame buvo pažymėtas ir „Pajūrio kempingas“.

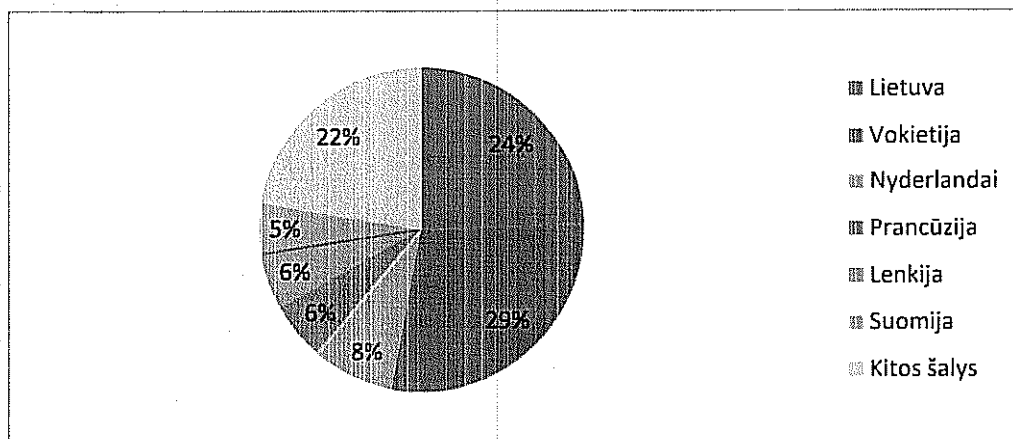
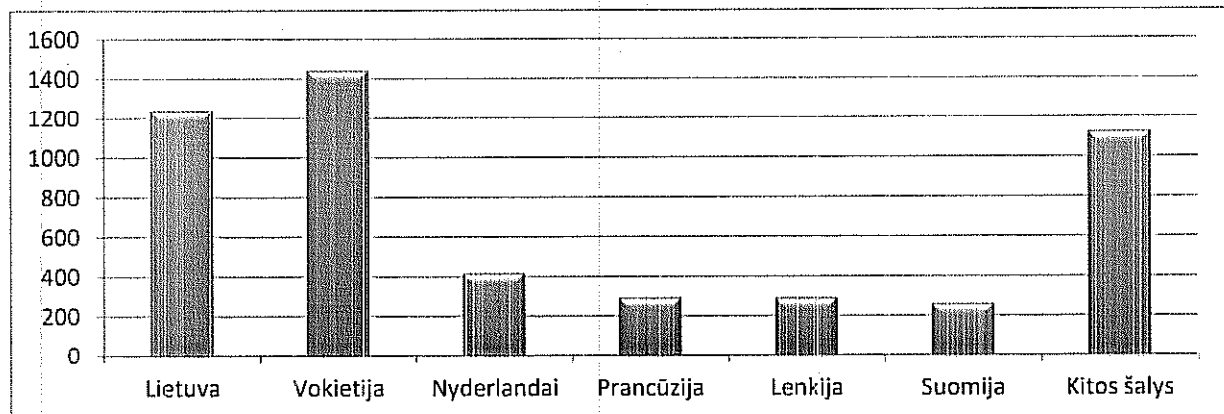
Informacija apie „Pajūrio kempingą“ buvo platinama tarptautinėse turizmo parodose, Lietuvos turizmo informacijos centruose, DFDS Seaways keltuose ir kt..

Informacija apie "Pajūrio kempingą" buvo platinama ir tarp tarptautinių kempingų asociacijų. Tokių kaip ACSI, EFCO & HPO ir kt.
 2011 metais sukurtas "Pajūrio kempingas" internetinis puslapis www.campingklaipeda.lt

"Pajūrio kempingas" lankytojų skaičius 2011 metais :



Turistų srautai pagal šalis :



VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos
centro 2011 m. veiklos ataskaitos

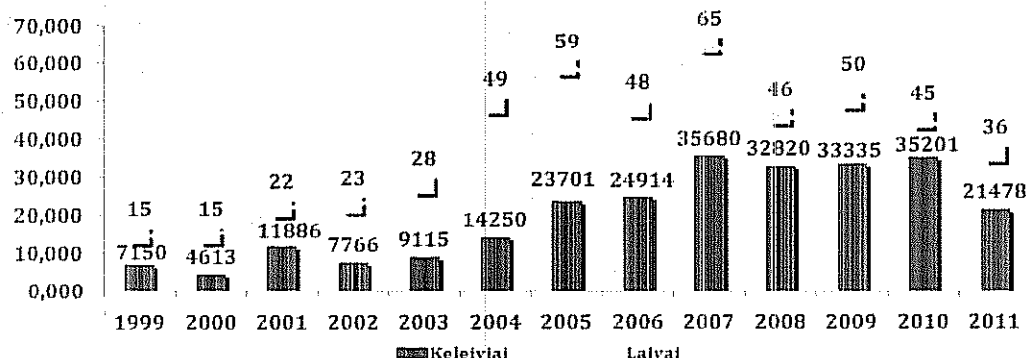
Priedas Nr. 2

2011 metų „Kruizų ir vandens turizmo programos“ ataskaita

VEIKLA SKIRTA KRUIZINIŲ LAIVŲ TURISTŲ PRIĖMIMUI

2011 metais Klaipėdos uoste apsilankė 36 kruiziniai laivai, kuriais atvyko 21478 keleivis. (Laivų įgulų nariai neįskaičiuoti).

Kruizinių laivų ir keleivių apsilankymų skaičius Klaipėdos uoste
1999–2011 m.



Visiems kruiziniais laivais atvykstantiems turistams buvo suteikta nemokama informacija apie Klaipėdos miesto lankytinus objektus bei turizmo paslaugas. Kruiziniame terminale dirbantys VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro darbuotojai svečiams suteikdavo reiklingą pagalbą bei informacinę medžiagą (Klaipėdos miesto žemėlapi, informacinį bukletą ir kt.)

Kruiziniams laivams, kurių ilgis viršija 200 metrų, buvo organizuojami liaudies amatų jomarkai. .

Rinkodarinė veikla Kruizinės laivybos skatinimui

Siekiant pasiruošti naujam turistiniam kruizinių laivų sezonui buvo dalyvauta tarptautinėse parodose - 2011 m. kovo 14-18 dienomis JAV (Majamyje) vykusioje 27-ojoje parodoje ir konferencijoje *Cruise Shipping Miami2011*. Klaipėdos miestas, uostas bei regionas buvo pristatyti jungtiniu stendu, kurio parodinis plotas buvo rezervuotas dar 2010 metais (dydis – 18 kv. metrų). Jungtiniame stende dalyvavo šios įmonės – VĮ *Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija*, VšĮ *Klaipėdos turizmo ir kultūros*

informacijos centras, UAB *Limarko jūrų agentūra*, UAB *Klaipėdos Mėja* ir AB *Klaipėdos laivų remontas*, UAB *Krantas Travel*. VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras dalyvavimui šioje parodoje parengė paraišką Ūkio ministerijai ir gavo finansavimą pagal kvietimą „[monių grupinės iniciatyvos“.

Parodos metu buvo susitikta su kruizinių kompanijų atstovais: – *Pullmantur cruise line*, *Princess cruise line*, , *Royal Caribbean International/Celebrity Cruises*, *Holland America Line*, *Norwegian Cruise Line*, *Fred Olsen Cruise Line*, *Carnival Cruise Line*, *Thomson Cruises*, *Costa Cruise Line*, *Cunard Line Ltd* .

Parodoms taip pat išleistas informacinis bukletas – „Klaipėda. Lithuania starts here“ , kuriame pateikiama išsami informacija apie Klaipėdos miesto bei regiono lankomus objektus, kulinarinį paveldą, aktyvaus poilsio galimybes ir kt.

Taip pat 2011 metais rugsėjo 27-29 dienomis dalyvauta kruizinio verslo parodoje „Seatrade Europe“ Hamburge, Vokietijoje. Šioje parodoje vyko susitikimai su Europos kruizinėmis linijomis, laivų agentais, turizmo agentūromis bei uostų atstovais. Parodos metu vyko asociacijų „Cruise Baltic“ bei „Cruise Europe“ susitikimai.

VANDENS TURIZMO VEIKLA

2011 m. buvo tęsiama ir tradicinė vandens turizmo skatinimo veikla. Palaikomi kontaktai su tarptautinių regatų organizatoriais, suderintos šių regatų priėmimo sąlygos ir datos, didžiųjų burlaivių regatos „The Culture 2011 Tall Ships Regatta“ apsilankymo Klaipėdoje sąlygos.

Savivaldybės administracija sutartimi pavedė VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centrui įgyvendinti didžiųjų burlaivių regatos „The Culture 2011 Tall Ships Regatta“ organizavimo funkcijas.

2011 m. rugpjūčio 18 – 21 dienomis Klaipėdoje įgyvendintas Didžiųjų burlaivių regatos priėmimo renginys. Didžiųjų burlaivių regata The Culture 2011 Tall Ships Regatta vyko trijuose Baltijos jūros uostuose:

I ETAPAS (lenktyninis): 08 21 – 08 26 Klaipėda (Lietuva) - Turku (Suomija)

II ETAPAS (lenktyninis): 08 28 – 09 02 Turku (Suomija) - Gdynia (Lenkija)

Didžiųjų burlaivių regatos priėmimo renginiai nesutapo su tradicine Jūros švente. Bendra Renginio programa apėmė privalomus ir įprastus Regatos akcentus (įgulų paradas, prizų ceremonija, sporto varžybos ir kt.) ir šventinius miesto renginius (pramoginiai koncertai krantinėse, tautodailės dirbinių mugė ir kt.). Kruizinio laivų terminale, Danės upėje ir „Memelio miesto“ krantinėse priešvartuoti laivai tapo pagrindiniu jūriniu šventės akcentu.

Bendra informacija apie renginį:

- Į Klaipėdą atplaukė 29 laivai. Iš jų: 8 „A“ klasės ir 6 „B“ klasės burlaivių; 14 – „C“ ir „D“ klasės jachtos.
- Laivai atplaukė iš 10 šalių.
- Regatos biuruose ir su įgulomis dirbo 83 savanoriai.
- Laivų įgulų narių skaičius – 1 800. Iš jų pusė - jaunimas nuo 15 iki 25 metų.
- Renginiai buvo organizuojami Kruizinių laivų terminalo ir AB „Klaipėdos laivų remontas“, UAB „Memelio miestas“ Danės krantinėse.

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centrui teko vykdyti pagrindines burlaivių regatos priėmimo funkcijas: Uosto / laivų dalis (uosto ir infrastruktūros parengimas ir laivų priėmimas), Savanorių sistemos ir darbo organizavimas, įgulų priėmimo ir renginių organizavimas, komunikavimas ir renginio reklama bei rėmėjų paieška.

2011 m. buvo surengti mokomųjų burinių laivų vizitai į Klaipėdą. Liepos 22 d. į Klaipėdą atplaukė Vokietijos burlaivis "ROALD AMUNDSEN". Šis burlaivis – tradicinis brigas, pastatytas daugiau nei prieš penkiasdešimt metų ir priklauso ne-pelno organizacijai Vokietijos buriavimo mokymo asociacijai. Ši asociacija yra nacionalinė Vokietijos asociacija vienijanti visas šios šalies buriavimo mokymo organizacijas. Jos burlaiviai ne kartą lankėsi Klaipėdoje, puošė miestą regatų ir švenčių metu. "ROALD AMUNDSEN" atvyksta į Klaipėdą su buriavimo mokymo praktikantais Klaipėdos miesto ir Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro kvietimu. Burlaiviui buvo suteiktos visos uosto paslaugos.

2011 m. rugsėjo 9 d. į Klaipėdą atvyko Lenkijos burlaivis "ZAWISZA CZARNY". Tai tristiebių škuna, kuri priklauso nepelno organizacijai – Lenkijos Skautų Sąjungai. "ZAWISZA CZARNY" yra mokomasis burlaivis ir šio plaukimo metu vykdė buriavimo mokymo programą, kurioje dalyvavo jaunimas ir neįgalūs žmonės.

Sėkmingas burlaivių priėmimas įtakojo tai, kad vienas didžiausių pasaulyje mokomųjų burinių laivų „KRUZENSHTERN“ pareiškė norą sugrįžti į Klaipėdą antrą kartą per vasarą ir atvykti į Europos krepšinio čempionato dienomis ir tokiu būdu palaikyti Rusijos krepšinio rinktinę bei sudalyvauti šventiniuose miesto renginiuose. Burlaiviui "KRUZENSHTERN" buvo suteiktos visos uosto paslaugos, surengtas burlaivio lankymas miestiečiams.

2011 m. sausio mėn. 22-30 dienomis Vokietijoje vyko tarptautinė vandens turizmo ir jūrinio verslo paroda „boot 2011 Duesseldorf“. Tai vienas didžiausių ir svarbiausių jūrinės ekonomikos ir pramoninės laivybos renginių Europoje, rengiamas jau 42 metus. Parodoje apsilankė daugiau nei 250 tūkst. lankytojų iš daugiau nei 60 šalių ir dalyvavo daugiau nei 1500 pramoninės laivybos sektoriaus dalyvių. Į šią parodą vyko ir VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro atstovai. Dalyvavimas šioje parodoje suteikė gerą galimybę pristatyti Klaipėdą, kaip jūrinio turizmo kryptį. Įvyko susitikimai su tarptautinių regatų organizatoriais, burlaivių savininkais, buriavimo klubais, turizmo agentūrų atstovais ir jachtų uostų operatoriais. „Boot 2011 Duesseldorf“ vykstančių seminarų metu buvo aptariamos ir naujausios jūrinio turizmo tendencijos ir prognozės.

Tarptautinė konferencija „International Sail Training & Tall Ships Conference“ vyksta kasmet. Jos organizatorius – „Sail Training International“ organizacija vienijanti nacionalines buriavimo mokymo asociacijas visame pasaulyje. Lapkričio 18-19 d. vykusiame renginyje dalyvavo 350 delegatų iš 35 šalių. Į konferenciją atvyko buriavimo mokymo asociacijų atstovai, laivų operatoriai ir daugiau nei 50 miestų, priimančių „The Tall Ships‘ Races“ regatas atstovai. Pranešimuose ir diskusijose nagrinėti buriavimo mokymo, laivų pritraukimo ir renginio organizavimo klausimai. Konferencijoje dalyvavo VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro atstovai.

Konferencijos metu buvo siekiama aptarti „The Culture 2011 Tall Ships Regatta“ organizavimą Klaipėdoje su konferencijos dalyviais, susitikti su laivų operatoriais ir buriavimo mokymo

asociacijų atstovais ir pakviesti juos į Klaipėdą. Į Konferenciją vykta organizacijos Sail Training International kvietimu. Kviečianti organizacija padengė didžiąją dalį kelionės išlaidų (dalyvio mokestis, viešbutis, lėktuvo bilietai)

Konferencijoje buvo perskaitytas pranešimas „Culture 2011 Tall Ships Regatta: Klaipėda Host Port Experience“, išklausti kitų dalyvių pranešimai ir dalyvauta diskusijose skirtose miestų-priimančių regatą (Host Ports) atstovams. Pertraukų tarp pranešimų metu buvo bendraujama su laivų operatoriais apie galimybes pritraukti burlaivius į Klaipėdą 2012 metais.

Nuolat teikiama turima informacija apie Klaipėdos uoste teikiamas paslaugas, susijusias su vandens turizmo ir jachtų priėmimo galimybes užsienio buriuotojams. Lietuvos ir užsienio turistams teikiama informacija apie jachtų nuomos ir vandens turizmo paslaugas Klaipėdoje.

Parengė:

Romėna Savickienė
Direktorė

