

107

**KLAIPĖDOS MIESTO TARYBOS, PROFESINIŲ SAJUNGŲ
IR DARBDAVIŲ ORGANIZACIJŲ TRIŠALĖ TARYBA**

SPRENDIMAS

2010 m. lapkričio 17 d.

Klaipėda

Klaipėdos miesto tarybos, profesinių sąjungų ir darbdavių organizacijų trišalė taryba suprasedama smulkaus ir vidutinio verslo svarbą šalies ūkyje ir su juo susijusias problemas, vienu iš svarbių savivaldybės ekonominės ir socialinės plėtros uždavinių laiko smulkaus ir vidutinio verslo plėtojimą bei darbo vietų kūrimą.

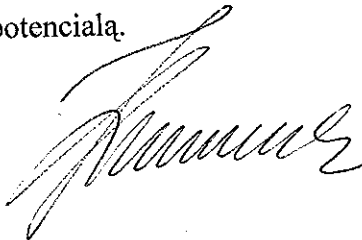
Tuo tikslu būtina siekti Klaipėdos miesto savivaldybėje sukurti verslo plėtrai palankią teisinę bei ekonominę aplinką, užtikrinti informacijos apie smulkaus ir vidutinio verslo plėtros techninės ir finansinės paramos galimybes skaidą ir prieinamumą, plėtoti verslo infrastruktūrą ir verslo savivaldą bei didinti darbuotojų ir įmonių prisitaikymą prie rinkos poreikių ir pokyčių.

Trišalė taryba rekomenduoja Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiame plane 2011-2013 metams numatyti smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo priemones, kurios visų pirma privalo būti orientuotos į pagrindinį tikslą – sudaryti sąlygas labai mažoms ir mažoms įmonėms, fiziniams asmenims, o ypač jaunimui, pradėti savo verslą ir jį toliau sėkmingai plėtoti. Priemonių įgyvendinimas privalo būti glaudžiai susijęs su pradedančiųjų verslą mokymu ir konsultavimu (ypač jaunimo), pagalba rengiant bei įgyvendinant verslo planus bei toliau plėtojant verslą naudojantis finansų inžinerijos priemonėmis.

Trišalė taryba siūlo taikyti šias priemones, tiesiogiai ir netiesiogiai skatinančias verslumą:

- Ištirti pakitusias smulkaus ir vidutinio verslo plėtros ir galimybių sąlygas Klaipėdos savivaldybėje, parengti verslumo skatinimo ir smulkaus bei vidutinio verslo plėtros programą, numatant ilgalaikes ir trumpalaikes smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo priemones (Rezultatas: dides verslumas, gerės verslo kultūra, mažes jaunimo emigracija, nedarbas ir socialinė įtampa);
- Organizuoti verslumo mokymus: kartu su darbo birža, švietimo įstaigomis organizuoti verslo pagrindų mokymą (Rezultatas: gerės verslo mokymo kursų kokybė, bedarbių pasirengimas pradėti verslą, dides jaunimo verslumas, padaugės naujų įmonių);
- Organizuoti verslumo skatinimo kampanijas: reklamuoti sėkmingo verslo pavyzdžius, verslo organizavimo ir plėtros galimybes, verslumo privalumus ir kita (Rezultatas: gerės verslo įvaizdis, dides verslumas);
- Smulkaus ir vidutinio verslo plėtros priemonių įgyvendinimui naudoti Klaipėdos ekonominės plėtros agentūros potencialą.

Trišalės tarybos pirmininkė



Judita Simonavičiūtė