

## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS EKONOMINĖS PLĖTROS AGENTŪROS 2009 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

### Trumpas įstaigos pristatymas

**Viešoji įstaiga Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra (toliau – KEPA) – verslo informavimo ir konsultavimo paslaugų įstaiga, kurios siekis – skatinti smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą regione bei didinti Klaipėdos miesto investicinį patrauklumą.**

Įstaiga įregistruota LR Juridinių asmenų registre 2001 11 23 d., registravimo Nr.VŠ01-17, identifikavimo kodas 142031277, PVM kodas LT 420312716. KEPA steigimas buvo numatytas Klaipėdos miesto plėtros strateginiame plane (patvirtintas Klaipėdos miesto tarybos 2001-04-26, Nr. 110) - 1 prioritetas, 1.1 tikslas, 1.1.1. uždavinys: užtikrinti verslo informacijos ir konsultacijų teikimą; veiksmas 1.1.1.1: pritraukiant finansavimą iš tarptautinių fondų įsteigti VŠĮ Klaipėdos ekonominės plėtros agentūrą (KEPA), kuri užtikrintų informacijos ir konsultacijų teikimą vietos bei užsienio investuotojams ir verslininkams. Nuo 2004-12-14 d. KEPA dalininke tapo Lietuvos Respublikos ūkio ministerija. Ūkio ministerijai tapus dalininke, įstaiga tapo Ūkio ministerijos kuriamo paslaugų verslui įstaigų tinklo dalimi. 2008.12.03 LR Vyriausybės sprendimu, Ūkio ministerija pasitraukė iš KEPA dalininkų, perduodama savo kaip dalininkės teises bei dalininko įnašą Klaipėdos m. savivaldybei.

Agentūra veikia pagal LR viešųjų įstaigų įstatymą ir KEPA įstatus. KEPA teisinė forma – pelno nesiekianti viešoji įstaiga. Sąnaudos kompensuojamos daugiausia dalyvaujant ES finansuojamuose projektuose, vykdant įvairias savivaldybės programas bei teikiant paslaugas viešiesiems ir privatiems subjektams.

Įstaigos strategija, vadyba, rinkodara ir personalo parengimas nukreiptas į viešų paslaugų teikimą bei viešų projektų įgyvendinimą. 2008m. KEPA buvo sertifikuota ISO 9001:2000/LST EN ISO 9001:2001 standarto sertifikatu - ES, nacionalinių ir kitų projektų rengimo bei valdymo srityje.

### 2009 m. veiklos prioritetai

KEPA veiklos kryptys glaudžiai susiję su Klaipėdos miesto plėtros strateginiu planu ir patvirtintais ES paramos projektais. Naujoje strateginio plano redakcijoje (Klaipėdos miesto tarybos patvirtinta 2007 m. rugsėjo 27 d. sprendimu Nr. T2-285) numatyti veiksmai, kurių įgyvendinime dalyvauja KEPA.

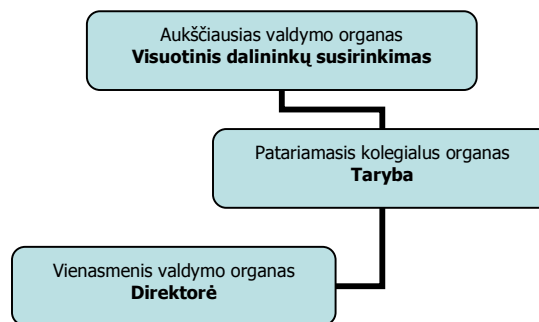
**Pagrindinė KEPA veikla 2009 metais** — ES finansuojamų infrastruktūros ir kitų projektų viešame sektoriuje inicijavimas, rengimas ir įgyvendinimas.

## Pagrindinės KEPA veiklos kryptys 2009

- **SVV rėmimas:** informacinės, konsultacinės, mokymo paslaugos tiksliniam vykdomų projektų sektoriui – kūrybiniam verslams bei jaunimui
- **Miesto rinkodaros komunikacija:** miesto reprezentacinių leidinių leidyba, informacijos apie miestą bei regioną sklaida tiksliniams investuotojų segmentams (daugiausia internetu).

## Istaigos valdymas

VšĮ KEPA valdymo organus sudaro visuotinis dalininkų susirinkimas, taryba (patariamasis kolegialus organas) bei direktorė. Žemiau pateikiama valdymo struktūros diagrama:



Šiuo metu VšĮ KEPA vienintelis dalininkas – Klaipėdos miesto savivaldybė, todėl visuotinis dalininkų susirinkimas vyksta Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos posėdžio metu. Patariamasis organas - VšĮ KEPA taryba sudaroma dvejiems metams. 2009 m. tarybą sudarė šie nariai:

- Eimantas Kiudulas, LEZ Valdymo bendrovės generalinis direktorius (tarybos pirmininkas);
- Rymantas Tamašiūnas, Klaipėdos pramoninkų asociacijos vykduantis direktorius;
- Elona Jurkevičienė, Klaipėdos miesto savivaldybės Ekonomikos ir strategijos departamento Investicijų ir verslo plėtros skyriaus vedėja;
- Roma Stubrienė, VšĮ Klaipėdos mokslo ir technologijų parko direktorė;
- Eglė Zalatoriūtė, LSS Tarptautinio Universiteto dekanė;
- Tadas Šatkauskas, verslo valdymo patarėjų asociacijos pirmininkas.

## Narystė

Nuo 2008-12 VšĮ KEPA tapo VšĮ Nacionalinės kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacijos nare ir dalyvauja valdybos darbe.

### **Žmonių ir finansiniai ištekliai, materialinis turtas**

Vidutinis darbuotojų skaičius įstaigoje 2009 m. buvo 3,2 etato (be darbuotojos kuri yra motinystės atostogose). Kai kurioms projektų paslaugoms įvykdyti buvo samdomi išoriniai ekspertai.

Agentūra yra aprūpinta būtina IT įranga bei priemonėmis, ji nuomoja patalpas VŠĮ Mokslų technologijų parkas (KMTP), H.Manto 84-217 g. 5. 2008m. pabaigoje miesto Tarybos nutarimu VŠĮ KEPA naudojamos patalpos Turgaus g. 5 buvo perleistos VŠĮ TIC, todėl nuo 2009 m. įstaiga įsikūrė KMTP.

Per 2009 metus kompensuotos sąnaudos projektų vykdymui pagal tikslinį finansavimą sudarė 373 261 Lt. 2009 metais uždirbta 16391 Lt komercinių pajamų.  
Grynasis finansinis metų pelnas – 15052 litai.

## 2009 m. VŠĮ KEPA vykdytų projektų ir programų rezultatai

Lentelėje pateikti pagrindiniai veiklos rezultatai pagal: finansavimo šaltinius, faktiškai gautų lėšų apimtis, sutartyse ir paraiškose nustatytus rezultatus įvertinimo rodiklius.

Projekto/programos pavadinimas	Finansavimas, Lt	Planuojami rodikliai ir rezultatai	Veiklos ir rezultatų aprašymas
<p><b>Klaipėdos SVV programos priemonių įgyvendinimas</b></p> <p>01 programa skirta kūrybinio verslo skatinimui dalyvaujant projekte CITIES „Kūrybinių industrijų skatinimas tradicinėje erdvėje“</p>	<p>ES Intereg IVC programa – 176 213 Lt</p> <p>Savivaldybės koofinansavimas – 31 100 Lt</p>	<p>1. Tarptautinių konferencijų/seminarų, kuriose dalyvauta skaičius- 4;</p> <p>2. Klaipėdos kūrybinių industrijų duomenų bazė, 200 vnt. viešinamų virtualiam žemėlapyje verslo subjektų;</p> <p>3. Sukurtas ir administruojamas tinklapis anglų k <a href="http://www.creativeindustries.eu">www.creativeindustries.eu</a>;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2009 m. kovo 30 d. – balandžio 2 d. Modena, Italija. „Regioninės strategijos skirtos KI kapitalo pritraukimui ir partnerystei“ ("Regional Strategies for CI Fundraising and Partnership").</li> <li>▪ 2009 m. liepos 22-23 d. Klaipėda, Lietuva, tarptautinė konferencija „Dizainas ir šiuolaikinis menas miesto viešose erdvėse“ („Design and visual arts: creation of added value in cities public spaces“).</li> <li>▪ 2009 m. spalio 26-27 d. Venecija, Italija Mokomasis turas Venecijos regione (Study tour for creative industries in Venice region).</li> <li>▪ 2009 m. gruodžio 1-3 d. Ludwigsburgas, Vokietija Verslo forumas „Creativity World Forum 2009“.</li> <li>▪ Šiuo metu į Klaipėdos skaitmeninį kūrybinį žemėlapij (<i>mapping</i>) <a href="http://www.kepa.lt/zemelapis">www.kepa.lt/zemelapis</a> yra įtraukta 120 įmonių, kitais kanalais viešinama dar 60 kūrybinio verslo įmonių. Duomenų bazė yra reguliariai papildoma ir atnaujinama.</li> </ul> <p>Specialiai CITIES projektui sukurto internetinio tinklalapio <a href="http://www.creativeindustries.eu">www.creativeindustries.eu</a> tikslas yra pristatyti projektą, jame dalyvaujančių partnerių miestus bei kūrybinius verslus, projekto vykdomas veiklas, bei teikti informaciją apie kūrybines industrijas Europoje. Kiekvienas projekto partneris yra atsakingas už puslapio administravimą, t.y. naujienų, renginių ar kitos aktualios informacijos pateikimą, bei vietinių kūrybinių industrijų viešinimą. Internetinėje svetainėje taip pat yra pristatomas ir reklamuojamas Klaipėdos kultūrinių industrijų žemėlapis ( <a href="http://www.eucreativeindustries.eu/contents/news/show/keda-has-">http://www.eucreativeindustries.eu/contents/news/show/keda-has-</a></p>

		<p>4. Parengta vietinio politinio lygmens dokumentų -1</p> <p>5. Leidinių kuriuose pateikta info apie projektą- 2</p> <p>6. Kūrybinių verslų, gavusių paramą skaičius- 200</p>	<p><a href="#">launched-digital-map-for-klaipeda-creative-and-cultural-industries</a>).</p> <p>Parengtas „Klaipėdos Kultūros fabriko strateginis veiklos planas“ ir atliktas tarptautinis kūrybinių industrijų anketinis tyrimas (91 užpildyta anketa iš Klaipėdos miesto kūrybinių verslų sektoriaus).</p> <p>Dienraštis „Vakarų ekspresas“ 2009 m. liepos 3 d. „Viešųjų erdvių problemoms - tarptautinė konferencija“; Dienraštis „Vakarų ekspresas“ 2009 m. sausio 30 d. „Klaipėda pateko į kūrybinių miestų tinklą“ . Išleistas projekto lankstinukas – 1000 vnt</p> <p>Organizuojami nemokami informaciniai seminarai, susitikimai, skirti vietiniams kūrybiniams verslams:</p> <p><b>2009 03 27.</b> Vietinių kūrybinių iniciatyvų grupės susirinkimas Dalyvių skaičius - 26</p> <p><b>2009 06 17</b> . Seminaras “Rinkodaros pagrindai kūrybos srities darbuotojams“ Dalyvių skaičius – 25</p> <p><b>2009 06 18.</b> Seminaras „Kūrybiškumo skatinimas versle netradicinių metodų pagalba“ Dalyvių skaičius – 22</p> <p><b>2009 07 23</b> . Tarptautinė konferencija „Dizainas ir šiuolaikinis menas miesto viešose erdvėse“ Dalyvių skaičius - 76</p> <p><b>2009 10 07</b> . Seminaras „Naujoji ekonomika – verslo, IT, kultūros ir politikos organiškasis susijungimas visuomenėje“ Dalyvių skaičius - 49</p> <p><b>2009 12 17.</b> CITIES projekto vietinių kūrybinių iniciatyvų grupės susirinkimas Dalyvių skaičius - 35</p>
02 programa skirta Klaipėdos rinkodaros komunikacijai	Klaipėdos savivaldybės biudžetas - 110 700 Lt	Interneto portalo <a href="http://www.investinklaipeda.com">www.investinklaipeda.com</a> Informacijos atnaujinimas, 1 vnt;	Atnaujinta svetainės <a href="http://www.investinklaipeda.com">www.investinklaipeda.com</a> turinio informacija (5 kartus per ketvirtį), aktuali potencialiems investuotojams į Klaipėdos regioną (anglų k.) panaudojant turimus 2009 m. naujausius statistikos departamento duomenis. Ši informacija taip pat buvo panaudota informacinio leidinio „ <i>Business guide. Klaipėda: The City on the move</i> “

		<p>Vertimas į papildomas užsienio kalbas (vokiečių ir rusų k)</p> <p>Klaipėdą pristatančio leidinuko „Ice free business“ leidyba ir platinimas (anglų k), tiražas 1500 vnt.</p>	<p>‘09/10“ leidybai. Sudaryta naudingų kontaktų duomenų bazė susidedanti iš tikslinių Klaipėdos miesto 97 įmonių, įstaigų bei internetinių portalų, kurie bendradarbiauja su užsienio įmonėmis ir yra suinteresuoti užsienio investuotojų pritraukimu ar eksporto galimybėmis. Vykdomas nuolatinis naujienų talpinimas (kartu su <a href="http://www.kepa.lt">www.kepa.lt</a> tinklapiu – iki 30 naujienų įrašų per ketvirtį).</p> <p>Atlikus papildomus programavimo darbus svetainės turinys išverstas į rusų ir vokiečių kalbas. Atliekama svetainės lankomumo analizė, atnaujinamos naujienos, siunčiami naujienlaiškiai tikslinių kontaktų grupėms. Atlikta tiesioginių investicijų pritraukimo kompanijos „Red hot location“ naujienų ir informacijos sklaida. Vykdoma svetainės lankomumo analizė.</p> <p>Pradėtas ir baigtas internetinio puslapio programinis atnaujinimas: turinio valdymo sistemos įdiegimas su turimomis ir papildomomis funkcijomis; svetainės dizaino adaptacija prie naujos turinio valdymo sistemos 4 kalbomis: naujienų administravimo funkcijos realizavimas; vykdomų ir įvykdytų projektų katalogas; nuotraukų galerijos modulis; reklaminių antraščių dėjimas per HTML redaktorių; flash animuoto paveikslėlio parsisiuntimas į kompiuterį; video įdėjimas į puslapį iš Youtube; tinklalapių naujienų sąsajos su Facebook sistema. Naujienlaiškio HTML formate sukūrimas. Bendradarbiaujama su kitomis svetainėmis keičiantis svetainių nuorodomis, reklaminiais skydeliais (baneriais), apklausų duomenimis, naujienomis.</p> <p>Svetainės populiarinimui vykdyta reklaminė kampanija 2-uose vietiniuose ir 1-ame tarptautiniame internetiniame portale (<a href="http://www.kl.lt">www.kl.lt</a>; <a href="http://www.verslosavaite.lt">www.verslosavaite.lt</a>; <a href="http://www.baltictimes.com">www.baltictimes.com</a>). Atlikta metinė svetainės lankomumo analizė.</p> <p>Atrinktai apklausos būdu spaustuvei UAB „G&amp;T LT“ buvo užsakyta pagaminti leidinį „Klaipėda: The City on the Move ‘09/10“ apie Klaipėdos miesto ir regiono verslo aplinką. Formatas: A4, 20 psl.. Leidinys išplatintas mažiausiai 50 adresatų.</p>
--	--	---	---

		<p>1000 vnt. reklaminio klipo DVD formatu gamyba ir platinimas</p>	<p>Filmuko „Klaipeda seaportfolio“ gamybos rangovas firma „Gaumina“ pagal KEPA pateiktą koncepciją ir tekstą anglų k. sukūrė animaciją ir DVD formatą bei apiformino viršelio dizainą. Gruodžio pabaigoje buvo pagaminta 1000 reklaminio video klipo DVD kopijų.</p> <p>Buvo vykdomas reklaminės medžiagos platinimas pasirinktiems platinimo kanalams: užsienio atstovybėms, konsulatams, Lietuvoje veikiančiom verslo skatinimo institucijoms, tarptautinėms organizacijoms, partnerius užsienyje turinčioms įmonėms, užsienio kapitalo įmonėms bei bendrovėms, savivaldybės ir KEPA partneriams, ministerijoms, LEPA klientams, kitoms regiono savivaldybėms ir pan.</p> <p>Reklaminė medžiaga apie Klaipėdą taip pat buvo pristatoma įvairiuose tarptautiniuose renginiuose: tarptautiniame investuotojų forume organizuotame „Red Hot Location“ („WORLD FORUM for Direct Investment 2009“) vykusiame Vilniuje ( birželio mėn. 10-11d), Pasauliniame kūrybiškumo ir technologijų forume Vokietijoje ( gruodžio 1-3d); taip pat kitų KEPA projektų partnerių miestuose renginių metu – Venecijoje, Gijon, Modenoje, taip pat Klaipėdos pristatymuose miesto svečiams.</p> <p>Bendradarbiaujant su statistikos departamentu ir Lietuvos ekonominės plėtros agentūra buvo atnaujinti ir surinkti tiesioginių užsienio investicijų duomenys, veikiančių ūkio subjektų skaičius, pateikti mokesčių pasikeitimai bei nekilnojamojo turto kainos, darbo rinkos situacijos apžvalga.</p> <p>Bendradarbiavimas su Lietuvos ekonominės plėtros agentūra teikiant informaciją apie Klaipėdą Lietuvos ekonominio įvaizdžio strategijos bei komunikacijos priemonių detalaus plano 2012-2014 metams rengėjams („Saffron Brand Consultants“).</p> <p>Bendradarbiavimas su tiesioginių užsienio investicijų renginių organizavimo srityje dirbančios kompanijos „Red Hot Locations“ atstovais.</p>
--	--	--	---

<p>03 Projekto „Kultūros Fabrikas“(Buvusio tabako fabriko pritaikymas smulkaus ir vidutinio verslo reikmėms) įgyvendinimas</p>	<p>Projekto partnerio - savivaldybės finansavimas netinkamoms išlaidoms- 22 076 Lt</p>	<p>Kultūros fabriko buvusiame Tabako fabrike techninio projekto derinimas su institucijomis, projekto korektūros organizavimas. Projekto būsimų veiklų viešinimas, investicinio projekto ir detalių paraiškų ŪM rengimas.</p>	<p>Pasibaigus I projekto etapui vyko paruošiamieji II projekto etapo darbai. Derinant techninį projektą su Kultūros paveldo apsaugos departamento Klaipėdos sk., pareikšta daug esminių pastabų dėl pastato tūrių, todėl techninis projektas buvo koreguojamas. Galutinis projekto suderinimas įvyko gruodžio mėn. Taip pat buvo parengtas detalus Kultūros fabriko investicinis projektas pagal naujus architektūrinius sprendinius, statybos kaštus ir rinkos informacijos duomenis; bei parengtos detalios paraiškos A ir B formos ŪM finansavimui. Vyko nuolatinis būsimos veiklos viešinimas vietinėje spaudoje ir internete.</p>
<p><b>„Viešųjų paslaugų kūrybiniam ir jaunimo verslams teikimas“</b></p>	<p>ŪM nacion.lėšų programa - 35 000 Lt</p>	<p>Konsultacijos – 344 val., 50 verslininkai; praktiniai mokymai jaunimui ir kūrybininkams, dalyvių sk.30</p>	<p>Konsultavimas ir informacijos teikimas pradedantiems verslininkams - 344 val., 55 užklausimai. Bendradarbiavimo tinklo su regiono partneriais renginiai -3. Organizuotas mokymų ciklas : „Kūryba kaip verslas“: 2009 06 17 . Seminaras. Dalyvių skaičius – 25 2009 06 18. Seminaras. Dalyvių skaičius – 22</p>



## **Veiklos kryptys 2010 metams**

2010 metais bus tęsiami pradėti projektai, darbas organizuojamas patvirtintų projektų ir programų pagrindu:

- Buvusio Tabako fabriko Klaipėdoje pritaikymas kūrybinių industrijų veiklai. II etapas“ (statybos rekonstrukcijos darbų organizavimas, užsakovo ir pareiškėjo funkcijos vykdymas);
- Projekto CITIES „Kūrybinių industrijų skatinimas tradicinėje erdvėse“ vykdymas ir viso projekto partnerių veiklos koordinavimas;
- patvirtinto tarptautinio partnerystės abipus sienos projekto skirto viešų e-paslaugų plėtrai ENTERBANK vykdymas (pagrindinio partnerio funkcija);
- miesto rinkodaros komunikacijos veiklų vykdymas;
- patvirtinto projekto pagal priemonę „MTTP tematinų tinklų, asociacijų veiklos stiprinimas" kartu su Nacionaline Kūrybinių ir Kultūrinių Industrijų asociacija.

Įstaigos darbuotojai ir toliau pagal galimybes nemokamai konsultuoja besikreipiančius verslininkus dėl ES paramos galimybių, nors savivaldybės finansavimo konsultavimo veiklai 2009 metais nebuvo skirta.

Planuojama, kad 2010 metais naujų projektų vykdymui bus priimti 2 papildomi darbuotojai (1,5 etatui).

Lėšų trūkumas ir steigėjo finansavimo neapibrėžtumas neįtikrina planingo veiklų ir projektų tęstinumo – ši problema įstaigai aktuali jau eilę metų, todėl 2010 metais įstaiga planuoja imti kreditą iš banko ES paramos apyvartos lėšų poreikiui patenkinti. Dėl nuosavo finansinio indėlio (15%), reikalingo ES projektų vykdymui trūkumo 2010 metais naujai laimėti ir jau vykdomi tarptautiniai projektai bus įgyvendinami tik dalinai.

Direktorė

Raimonda Laužikienė